

EXPORTATIONS

Malgré la concurrence, gneiss, granit ou quartzite s'exportent en Europe, aux USA et au Japon. L'association des carriers voudrait créer une filière pareille à celle du bois.

La pierre suisse fait feu de tout bois

PIERRE-ANDRÉ SIEBER

Les dalles de gneiss produites par la carrière Abraham Conrad AG, à Andeer, manquaient de résistance à la flexion. Avec le concours d'un ingénieur allemand, la société grisonne les a revêtues de fibre de carbone. Et voilà que Zai, une PME de Disentis, a eu l'idée d'utiliser ce gneiss grison renforcé de carbone allemand pour fabriquer... des skis haut de gamme. Selon Benedikt Germanier, directeur, ils se vendent comme des petits pains à... 5900 francs la paire! On parle déjà d'applications dans l'industrie aéronautique, la densité de ce matériau étant semblable à l'aluminium...



«La NPR sert à financer des études. Or des idées, nous en avons assez»

MAURO BETTAZZA

De la pierre suisse dans les skis et les avions? Habiles dans la lecture des veines des rochers qu'ils taillent, les carriers suisses restent réalistes. «La branche est difficile», confirme un des descendants d'Abraham Conrad. On ne saurait le contredire: chez le voisin tessinois, depuis 1990, 40 entreprises sur 80 ont disparu. En 2009, les exportations ont chuté de 30 000 tonnes sur un total de 100 000.

C'est pourquoi l'association faïtière des carrières (Naturstein Verband Schweiz ou NVS) verrait d'un bon œil que la Nouvelle politique régionale (NPR) de la Confédération aide à la création d'un pôle de compétence. «Des programmes comme ceux de la promotion du bois soutiendraient les entreprises orientées vers l'exportation comme c'est le cas au Brésil ou en Turquie», déclare Titus Toscano, président de la NVS. «En Suisse, il faut aussi promouvoir la pierre naturelle dans les Hautes écoles.»

Il en va de la pierre comme du bois avant qu'on ne s'en occupe: les plans d'études des ingénieurs et architectes n'en disent mot. Un doctorant en architecture de l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) planche actuellement sur les constructions en blocs massifs. «Je suis une exception», confie Stefano Zerbi. «On ne nous parle pas de la pierre naturelle comme d'un matériau d'avenir, alors qu'elle l'est, parce que c'est une matière première abondante en Suisse et peu gourman-

de en énergie grise si elle est extraite près du chantier.»

Grâce à sa qualité, la pierre suisse a sa chance à l'étranger. Egalement patron de l'entreprise éponyme à Andeer (6000 tonnes par an), Titus Toscano a fourni 4000 m² de granit vert pour les façades de la Millenium Tower de Vienne ou encore 14 000 m² pour celles du Parlement de Basse-Autriche. Ses pierres ont aussi servi à Manhattan ou Yokohama...

Jusqu'à Singapour...

Président des carriers tessinois et patron d'entreprise à Ceveo (TI), Mauro Bettazza est critique face à la NPR.

«Je pense qu'elle sert à financer des études», lâche-t-il. «Or des idées, nous en avons assez!» Selon lui, les freins sont la main-d'œuvre chère et la gestion restrictive du territoire. Le Tessinois a aussi ses références: son gneiss du val Maggia habille le Japanese Center de Singapour ou, dans sa région, l'église de Mogno signée Mario Botta.

... et au Japon

La recette des carriers pour se faire connaître à l'étranger? Participer aux foires et entretenir les contacts avec les partenaires de la branche. Le bouche à oreille fonctionne aussi. 12 000 m² de dalles de gneiss grison de la Calanca de l'entreprise Alfredo Polti ont servi au dallage du Golf-Club Toyota d'Osaka. C'est un artiste qui passait dans la vallée et qui l'a recommandé à un architecte...

Esthétique, la pierre suisse c'est aussi du solide. Avec celui du val Maggia (TI), le gneiss de la Calanca est le seul à se laisser séparer au burin (cliver) en couches de 4,5 cm d'épaisseur alors que les autres ont déjà cassé depuis belle lurette. Son prix: 100 à 130 francs le m².

Quartzite de Vals, la star

Mais la star du moment est sans conteste le quartzite de Vals que l'on peut fouler sur la place Fédérale à Berne. Son utilisation par l'architecte Peter Zumthor pour les termes de Vals lui a ouvert les marchés internationaux. Les formes complexes du bâtiment ont exigé des découpes au dixième de millimètre des quelque 60 000 dalles fournies par la société locale Truffer AG. Cette entreprise écoule 50% de sa production à l'étranger où elle a 300 clients (700 en Suisse).



La pierre naturelle, ici à Tatüren, est une matière première abondante en Suisse. ALAIN WICHT

Collaborer avec un architecte de renom, voilà un bon filon. Le quartzite de Truffer a ainsi séduit le célèbre Norman Foster qui en a recouvert les sols de la Capital City Academy de Londres. Du reste, au moment où «La Liberté» a tenté de contacter Pia Truffer, une des directrices de la société, elle se trouvait aux USA pour affaires. Comme quoi les carriers suisses n'attendent pas la NPR pour bouger. I

LES GABIONS, UN PRODUIT TENDANCE

Près de Fribourg, sur la route du Lac-Noir, si l'on bifurque à droite en arrivant à Plasselsb, on trouve dans le Plasselsbschlund la carrière de Tatüren, propriété du groupe Antigio-Routes modernes. On y exploite une roche sédimentaire pour en faire des pavés et des moellons pour murs secs. La production annuelle a atteint 19 000 tonnes en 2008. Lors de notre visite, un camion bernois emportait des blocs sur un chantier de Château-d'Ex et parfois les livraisons vont jusqu'à Saint-Gall. La carrière fribourgeoise fournit surtout le canton et la région de Berne. Face à l'effondrement des commandes pour les enrochements (car on n'endigue plus les cours d'eau), la direction a dû trouver de nouveaux débouchés comme les gabions.

Les gabions? «Ce sont des sortes de paniers en treillis zingué en forme de parallélépipèdes (un ou deux mètres de long) et remplis de pierres de concassage de petite taille», explique Louis Risse, directeur technique. «Au début, il fallait mettre les pierres dedans à la main sur le chantier mais maintenant, grâce à l'installation d'une table vibrante dans notre carrière, nous pouvons les remplir ici et les livrer déjà prêts à l'emploi.» La carrière s'est lancée en 2009 sur ce créneau et espère un fort développement à partir de 2011-12. Le prix du gabion reste encore assez cher, environ 500 francs le mètre linéaire. H. Grandjean à Enney en fabrique également sous licence (paniers RAW Stonebox fabriqués avec des fils en acier de 6 mm) depuis le printemps 2009. PAS



Le gabion est un créneau avec fort potentiel commercial. ALAIN WICHT

REPÈRE

Exportations

- > Quartzite: 15 570 t en 2008; 9995 t en 2009.
- > Ardoise débitée: 4320 t en 2008; 24,6 t en 2009.
- > Ardoise travaillée: 102 t en 2008; 96 t en 2009.
- > Granit, porphyre, etc: 54 192 t en 2008; 50 803 t en 2009.
- > Pavés, bordures, dalles: 836,7 t en 2008; 856 t en 2009.
- > Pierre de taille ou de construction: 8232 t en 2008; 8813 t en 2009.

PAS

Source: Statistique des douanes

L'IMAGE DU JOUR



LES FÊTARDS SE DÉCHAÎNENT À LA STREET PARADE Malgré la pluie, la 19^e édition de la Street Parade a rassemblé près de 650 000 amateurs de musique et de danse samedi à Zurich, soit 50 000 de plus que l'an dernier. KEYSTONE

MÉTÉO

La Suisse est sous l'eau

Des trombes d'eau se sont abattues ce week-end sur le nord-ouest de la Suisse. Le canton de Berne a été le plus rincé: il y est tombé un cinquième de la quantité moyenne de pluie pour un mois d'août. Des dizaines d'hommes sont intervenus dans la nuit de samedi à dimanche dans tout le canton. La police a recensé plus de 200 annonces de dégâts. Des ruisseaux sont sortis de leur lit, des immeubles ont été inondés. Plusieurs routes ont été fermées car de l'eau recouvrait la chaussée ou en raison d'éboulis. Des routes ont aussi été fermées dans le Jura à Porrentruy et sur le Chasseral, dans le Jura bernois, les météorologues ont enregistré 73 litres d'eau. Il a plu 67 litres à Lugano. ATS

COMMUNICATION

Obama brave la marée noire

Barack Obama n'a pas peur de la marée noire. Pour redorer le blason des côtes du golfe du Mexique ravagées par une fuite de pétrole qui a coulé près de quatre mois, le président américain est allé barboter en famille dans l'ouest de la Floride. Samedi, l'homme fort des Etats-Unis a piqué une tête dans la mer en compagnie de sa fille cadette Sasha. Une manière de redorer l'image d'un lieu touristique en pleine tourmente. Si seules 16 des 180 plages de l'ouest de la Floride (Panhandle) ont été affectées par la marée noire provoquée par l'explosion meurtrière, le 20 avril, de la plateforme Deepwater Horizon de BP, le tourisme a fortement souffert dans toute la région cet été.



AP/KEYSTONE